

# EL RINCON DEL DOCAT

## Nº 45

### 2018

Comentado por Mons. JOSE IGNACIO MUNILLA

\*\*\*

### ¿COMO PUEDO PROTEGERME CONTRA EL MAL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Este punto habla de cómo y porqué protegernos frente a ciertas agresiones en los medios de comunicación, sobre todo los digitales.

Primero se nos dice que es prudente que nos protejamos **frente a los datos que damos en las redes**. Hay una frase que dice que “**cuando algo es gratuito, el precio eres tú**”. Son los datos que obtienen de ti lo que hace que una acción le vaya a ser rentable, sin necesidad de que te cobren por ser usuario. Es cierto que se saca rentabilidad a nuestros datos. También hay que decir que en ciertas aplicaciones uno tiene la posibilidad de darse de alta en ellas, dando más o menos datos de los requeridos. Aunque para ello debemos saber cuál es el lugar donde hay que entrar, que es donde se limita mi permiso de los datos que pueden coger de uno. Esto es complicado de hacer, pero es que es un tema en el que merece la pena molestarse.

**Además existe un hostigamiento o acoso virtual, que es inmoral, y se basa en el anonimato. Es el mundo de los trolls, el mundo de los acosamientos e insultos.** Lo mejor es ignorarlos.

Otro tema del que hable este punto es **la degradación de la sexualidad humana, sobre todo a través de la pornografía.** La presencia de esta en internet de manera totalmente accesible es una bendición, por parte de la sociedad, de la esclavitud de la mujer. Cómo podemos hablar al mismo tiempo de la dignidad de la mujer y al mismo tiempo bendecir toda la pornografía que en anuncios aparece en la sección de contactos para alquilar a la mujer para un rato de uso. Es una gran contradicción.

Por tanto, hay que protegerse y tener el criterio para que uno gobierne lo que entra en su hogar. Y uno tiene que contrarrestar con determinación. Uno tiene el derecho a esa legítima defensa porque existe un principio moral del bien común al que debieran de servir todos los intereses de esas empresas de comunicación digital.