

EL RINCON DEL DOCAT

Nº 44

2018

Comentado por Mons. JOSE IGNACIO MUNILLA

¿HAY MEDIOS DE COMUNICACIÓN BUENOS Y MALOS?

En este punto, el Docat contesta como afirmación principal que los medios no son ni buenos, ni malos, sino que depende de la utilización que se haga de los mismos. No obstante, bien es verdad que en el diseño de determinados medios de comunicación, sobre todo los digitales, se pueden estar desencadenando, intencionadamente, conductas de adicción y alineación.

Luego no solo en el uso, sino también en el diseño, puede haber una intencionalidad moral negativa. Por ejemplo, se menciona el caso de ciertos juegos de ordenador que están hechos para crear un tipo de adicción, o que están dirigidos a niños y adolescentes, de tal manera que ellos no son capaces todavía de dosificarse en su uso. Otro ejemplo criticable moralmente es que la **pornografía** tenga un acceso inmediato y sencillo. Ocurre que, el que quiera preservar a su familia de tener la pornografía metida en el centro de la vida familiar, tiene que montar una elaborada estrategia de filtros y barreras para impedir esa exposición, porque lo habitual es que aparezca en el hogar de manera inmediata. Cuando lo normal debería ser al revés, que quien quisiera meterse en esos temas fuese el que tuviera que tomar la acción activa para acceder, y no que el que quiera preservarse de esos temas sea el que tenga que montar una estrategia para defenderse.

Por tanto, es muy importante saber que en el tema de los medios se generan consumos adictivos. Nosotros solemos dar por supuesto que hay libertad para saber discernir lo que interesa o no, pero como uno haya generado cierto uso adictivo – compulsivo, su capacidad de discernimiento está totalmente minada. Luego hoy en día puede ser una ingenuidad dar por supuesto que en la elección de contenidos de los medios de comunicación somos libres. Es bastante probable que tengamos unas tendencias adictivas más serias de lo que nos pensamos. Por tanto, debemos tomar las medidas prudenciales necesarias a la hora de calcular los discernimientos, basándonos en esta realidad. Es como cuando los militares están haciendo prácticas de tiro, si no tienen en cuenta la dirección en que sopla el viento y la fuerza con que lo hace, no harán un recalcuado acertado de la puntería. Algo así nos pasa a nosotros.

Un par de citas nos propone el Docat:

1. Papa Francisco en *Laudato si*, nº 47:

“las dinámicas de los medios del mundo digital, cuando se convierten en omnipresentes, no favorecen el desarrollo de una capacidad de vivir sabiamente, de pensar en profundidad, de amar con generosidad. La verdadera sabiduría, producto de la reflexión, del diálogo y del encuentro generoso entre las personas, no se

consigue con una mera acumulación de datos que termina saturando y obnubilando, en una especie de contaminación mental”.

Es decir, con este modelo de comunicación digital, tenemos un bombardeo de información que no hace que se favorezca el discernimiento. Luego la dinámica de estos medios NO favorece el desarrollo de una vida sabia. Este punto, no solo denuncia el mal uso de los medios, sino también que la configuración de los medios, tal y como se está ofreciendo, tiene efectos dañinos por sí solos.

2. Otra cita de la Papa Francisco dirigida a los periodistas, el 22 de Marzo de 2014:

“Desinformación es decir la mitad de las cosas, las que son más convenientes para mí, y no decir la otra mitad. Y así el que ve la televisión u oye la radio no puede hacerse un juicio perfecto porque no tiene los elementos y no se nos dan. Huid de estos tres pecados: desinformación, calumnia y difamación”.