

# EL RINCON DEL DOCAT

## Nº 43

### 2018

Comentado por Mons. JOSE IGNACIO MUNILLA

\*\*\*

### **¿CÓMO ES LA COMUNICACIÓN IDEAL EN INTERNET?**

Tenemos que evangelizar el *Sexto continente*, igual que se evangelizó el continente de América. En ese sentido, internet es un lugar adecuado para hacer presente los valores evangélicos. No tengamos miedo de que por estar en un foro público no podamos hacer presente el nombre de Jesús.

A veces nos podemos preguntar: yo ¿de qué manera podría hacer apostolado? He aquí una forma bien concreta de hacer presente nuestra fe, de mostrar a Jesús nuestra gratitud por sentirnos amados y cuidados, y compartirlo con los demás.

Ahora bien, añadamos un segundo matiz, y es que **esa evangelización hay que hacerla con un estilo**. Para ello debemos pedir al Señor acertar con el estilo con el que hagamos ese apostolado en la redes. Es importante cuidar la empatía en la comunicación. Transmitir la Verdad de Jesucristo, y al mismo tiempo conectar con las grandes preguntas que tiene el hombre. **¿De qué manera podemos hacer para que el mensaje del evangelio venga a responder a los anhelos de felicidad que anidan en el corazón del hombre?**

**Lo cual no quiere decir que ocultemos las exigencias del Evangelio, ni que lo descafeinemos rebajando sus contenidos**, pero sí que tengamos una capacidad comunicativa tal, que tengamos el acierto de presentar el evangelio de una manera que conecte con ese anhelo que el hombre tiene de bien y de verdad, y que a pesar del momento de secularización y materialismo tan fuertes, y de hedonismo imperante, es imposible terminar de acallar. **Pidamos ese don para saber cuál sería la mejor manera de transmitir el mensaje evangélico para que sea significativo para el hombre de hoy.**

Dependiendo de los foros en los que uno hable tendrá un tipo de expresión distinta. ¿Y esto no parece ser un poco “camaleónico”, de forma que dependiendo de donde uno esté, dice una cosa o la otra? No debería ser así. Hay una ley de la pedagogía que hay que poner en práctica para que, dependiendo de a quien estés hablando, resulte la mejor manera de conectar con las inquietudes que nuestro interlocutor tiene. Es muy importante que en nuestro apostolado hagamos un esfuerzo de imaginación para saber a quién nos estamos dirigiendo.

En el Docat viene una cita de uno de los textos del Concilio Vaticano II sobre la comunicación que dice:

***“Hay que evitar lo que pueda ser causa u ocasión de daño espiritual, lo que pueda poner en peligro a otros por su mal ejemplo, o lo que dificulte las informaciones buenas o promueva las malas. Eso sucede muchas veces cuando se colabora con empresarios que manejan los medios de comunicación con móviles simplemente económicos”.***

Es decir, cuando uno está hablando a determinadas empresas de comunicación, que están al servicio de otros intereses que no son los de la evangelización, fácilmente uno puede ponerse al servicio de una finalidad que no es la nuestra. Y tiene que tener capacidad crítica hacia el medio en el que se está expresando, evitando caer en la trampa de ponerse al servicio de ese medio, y no dejarse manipular.