

EL RINCON DEL DOCAT

Nº 41

2018

Comentado por Mons. JOSE IGNACIO MUNILLA

¿CÓMO HE DE SERVIRME CORRECTAMENTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

En la respuesta que da el Docat se hace una pequeña distinción entre los medios clásicos y los digitales. **En los medios clásicos** el estereotipo ha sido el consumo meramente pasivo, pero esa forma de consumo no enriquece, ya que genera en nosotros una sensación espiritual de un mero vacío, es decir “consumo lo que me echen”. ¿Cómo luchar contra ese consumo pasivo de los medios tradicionales? Aprendiendo a elegir la programación que nos interese. Los podcast son una buena herramienta para hacer más activo el consumo de esos medios tradicionales. Muchas veces nos quejamos de la telebasura, y permanecemos ante ella con la tele encendida. El **uso soberano de los medios de comunicación** consiste en ser dueños, y aprender a apagar, o a cambiar. ¿Qué tipo de prensa, radio o tv, consumimos? Hay que aprender a huir de la tendencia pasiva al “**sillón-ball**”.

En el caso de **los medios digitales** puede pasar lo mismo. Ahora bien, en estos medios, como existe la capacidad de ser productores, en el sentido de que uno interactúa, manda un video, o un comentario, es muy importante educarnos en la responsabilidad. Hay que pararse a pensar, por ejemplo, en la lectura que puede hacerse de lo que uno está transmitiendo, ya sea con un apoyo, en forma de un “like” que se da a una fotografía, ya sea con un comentario que se ha hecho a una noticia. Pensar antes, si con eso estoy ayudando a los demás.

En resumen, tiene que haber un “**uso soberano**”, un **señorío** en la utilización de los medios digitales, **combinado con la responsabilidad** en la participación en los mismos.