

EL RINCON DEL DOCAT

Nº 38

2018

Comentado por Mons. JOSE IGNACIO MUNILLA

¿CÓMO VE LA IGLESIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Lo principal de ese punto es que se subraya que:

“los medios de comunicación no han nacido para estar al servicio de ideologías, sino para estar al servicio del encuentro entre los hombres, para el entendimiento recíproco”. Y no para que, por la manipulación de las ideologías, surja un enfrentamiento de la gente.

Existen deberes éticos de los medios de comunicación. En esto el Papa Francisco ha sido muy contundente respecto al papel de los medios de comunicación. Una de sus intervenciones, relacionadas con este tema, fue el **domingo 6 de Marzo de 2016**, donde, en aquel contexto del asesinato de las cuatro hermanas de la caridad en Yemen, fue impresionante que los medios de comunicación no dijeron nada, y el Santo Padre clamó ante ese silencio y dijo que *“los mártires de hoy NO son noticia, son víctimas de esta globalización de la indiferencia”*. El **Santo Padre denunció esos silencios en los medios de comunicación** que son significativos.

Otras palabras del Santo Padre las realizó **el 7 de Diciembre de 2016**, cuando, en una entrevista a una revista belga llamada “Tercio”, el Papa analizó el rol de los medios de comunicación y cuestionó sus tentaciones, y dijo una palabra que si lo decimos otros se nos cae el techo, pero el Papa tiene esa palabra y esa fuerza para decirla. El Papa arremetió **contra la “coprofilia” en la información**. La coprofilia es la patología de quienes experimentan placer tocando los excrementos. Entonces el Papa dio esa voz de alarma refiriéndose a esos **medios de comunicación que tienen cierta afición al escándalo**, de forma que alertó contra la caída en esa tentación de que *“quien más escandalo cuente más ventas va a tener”*.

Esto es un peligro grande difícil de compaginar con ese deber ético de los medios de comunicación que están llamados a fomentar el bien común en las relaciones sociales.