

# EL RINCON DEL DOCAT

## Nº 37

### 2018

Comentado por Mons. JOSE IGNACIO MUNILLA

\*\*\*

### ¿PARA QUE EXISTEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Lo primero comentar la siguiente frase, que puede pasar desapercibida: “**cuando no es posible la comunicación directa necesitamos de los medios de comunicación**”; pero ¡ojo!, que dice que cuando la comunicación directa no sea posible, porque muchas veces sí es posible esa comunicación directa. En esos casos, sería un error que uno se fiase más de lo que recibe de los medios de comunicación, que de usar sus propias capacidades para conocer directamente lo que acontece.

Desde mi propia experiencia, he de decir que las veces que he podido conocer directamente, determinados episodios de la vida social, o de la iglesia, luego, el ver cómo han sido transmitidos por los medios de comunicación, me ha permitido darme cuenta del riesgo que se corre al tener un conocimiento de la realidad, a través de los medios. Entonces, antes de acudir a los medios de comunicación generales, uno tiene que tener el compromiso del conocimiento personal de los hechos, cuando esto sea posible. Es decir, no utilizar los medios como algo cómodo que me dispense de la obligación de conocer personalmente la verdad de las cosas. Ir y preguntar a quien se deba hacerlo. Esto es un deber del cual no se puede dimitir nunca. Pero obviamente es imposible conocer las cosas directamente, por lo que se hace necesario recibir un conocimiento indirecto a través de los medios de comunicación.

**Es obvio que la información es poder**, porque el que informa tiene la capacidad de informar de una manera adaptada a sus intereses. Con lo cual, es importante que, en las democracias, tenga que existir una libertad informativa para compensar ese riesgo de información interesada. Es verdad que hay países donde esa libertad está expresamente cercenada (caso de China), pero ¡ojo! que hay países donde la Constitución reconoce la libertad de comunicación, pero luego vienen ciertas concentraciones comunicativas en grupos de información (los grandes mass media), concesiones administrativas para radio y televisión, que hace que **la teórica libertad comunicativa, en la práctica, está concentrada en grandes empresas de comunicación**. Y esto es importante conocerlo, porque si uno conoce que esa libertad teórica, en la práctica, está muy reducida, tendrá una capacidad correctora en su interior, a la hora de leer, escuchar o ver unas cadenas u otras, porque sabe que detrás de ellas hay un interés económico, o ideológico, que me está hablando.

Además hay que considerar los recursos que ponen a nuestro alcance las nuevas tecnologías, los cuales permiten escapar, en gran medida, de esa pretensión de los monopolios comunicativos. Uno mismo, a través de internet, puede buscar una fuente no contaminada por lo que se quiere transmitir desde los mas media.

Los medios de comunicación sirven para: **formar, informar y entretener**. En lo referente al **entretener**, está claro que estamos sometidos a un estilo de medios de comunicación que, en gran parte, están llenos de programas de entretenimiento, ante los cuales hay que hacer un **ejercicio interior de autodisciplina**. Si uno no gestiona adecuadamente tales programas pueden llegar a convertirse en una especie de **adocenamiento, de esclavitudes, perezas, e incluso adicciones**. No debemos ser pasivos en ese consumo del entretenimiento.

Con respecto al **formar y al informar**, a mí me parece que tiene que haber una conciencia muy clara, de que los medios ¿dan cuenta solo de lo que acontece, o están de alguna manera generando lo que acontece? Las dos cosas se dan, pero obviamente **los medios de comunicación no son asépticos**, no se limitan a constatar lo que acontece, sino que **son generadores de cultura**. Por ejemplo, en el tema de la ideología de género es obvio que los medios de comunicación están generando un influjo grande para que, a través de determinadas sobre presencias en programas de grupos LGTBI, se esté generando una realidad. Así que, no solo se informa sino que se genera.

Tengamos en cuenta esto y no seamos ingenuos. **El binomio formar-informar** es un binomio ante el que uno tiene que ser consciente del momento en que se es informado, y el momento en el que se le está intentando transmitir unos valores, que obviamente hay que discernirlos. Nunca como ahora ha sido tan necesario el discernimiento en la utilización de los medios de comunicaron.

Platón decía que un buen libro es el que te permite leer entre líneas y sacar tus conclusiones. De manera similar, podríamos decir que un buen medio de comunicación es el que permite leer entre líneas y sacar las conclusiones, y permite tener capacidad crítica, y ser sujeto activo y no pasivo de esa comunicación.