

Catecismo 2493 - 2494 Octavo Mandamiento El uso de los medios de comunicación social

17-07-2009

Mons. JOSE IGNACIO MUNILLA

Obispo de San Sebastián

Un cordial saludo a todos los oyentes de Radio María. Un día más, con la gracia del Señor, proseguimos el comentario del catecismo de nuestra madre la Iglesia.

Precisamente estamos en un medio de comunicación social; es verdad que Radio María es un medio peculiar; y no es el prototipo ni representa las líneas que están marcando y configurando los medios de comunicación social.

Lo que si es cierto es que los medios de comunicación social pueden ser muy distintos dependiendo de cómo se utilicen. Lo cierto es que la culpa no la tiene el propio medio de comunicación, sino más bien el "cómo se utilizan".

Punto 2493:

Dentro de la sociedad moderna, los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la información, la promoción cultural y la formación. Su acción aumenta en importancia por razón de los progresos técnicos, de la amplitud y la diversidad de las noticias transmitidas, y la influencia ejercida sobre la opinión pública.

Que la sociedad moderna está muy configurada y una de sus características es el "peso tan grande " que tienen los medios de comunicación social.

Esto no tiene nada que ver con lo que era la sociedad hace unos siglos, donde los medios de comunicación pesaban muy poco.

Hay muchas instancias (sindicatos, los partidos políticos, el ejército, la iglesia, la universidad...) dentro de la sociedad, y dependiendo de las épocas, unas pesan mucho más que otras.

Por ejemplo, el ejército, en estos momentos en los que vivimos pesa mucho menos en la configuración de la sociedad.

La Iglesia, dependiendo del grado de secularización que tenga una sociedad tendrá más influjo o menos en la sociedad.

Tenemos el reparto de poderes en la sociedad: el legislativo, el ejecutivo y el judicial.

Lo cierto es que si queremos hacer una autentica radiografía de cómo se configura nuestra sociedad actual, todas estas descripciones que hemos hecho, se quedan cortas y obsoletas, porque les falta un elemento determinante para entender esta sociedad que son los "**medios de comunicación social**".

Nos podemos encontrar con una persona que tenga un gran conocimiento del poder legislativo o judicial, pero si no tiene al alcance a los medios de comunicación, no es nadie, o no va a tener ninguna capacidad concreta de traducir a la práctica ese determinado control que pueda tener de esas instancias.

Entendiendo de al gran importancia que tienen los medios de comunicación, la Iglesia es consciente de ello y pide que también, en los medios de comunicación social haya una posibilidad de llevar a cabo la evangelización.

Hoy por hoy, si la Iglesia no tiene una presencia en los medios de comunicación, difícilmente podrá llevar a cabo la tarea que Jesucristo le encomendó.

Dice este punto:

Los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la información, la promoción cultural y la formación.

Está claro que **la información**, donde vivimos en un mundo de la globalización, que es posible –en gran parte por los medios de comunicación social-.

Todos tenemos noticia e información, unos de otros de una forma casi instantánea.

Eso que se dice que "**la información es poder**" con todos los peligros que eso entraña.

La capacidad de información es muy amplia, hasta el punto es tan amplia, que uno de los problemas está en "**cómo administrar tanta información**". Cuando hay una sobreabundancia de información, la clave está en "**cómo se ordena**". En cómo se ordenan las noticias que nos llegan a nosotros a través de los medios.

Está claro que si no escucha el noticiero de Radio María, el orden de las noticias no coincidirá con un noticiero de otra cadena.

También dice que los medios de comunicación "**forman**".

En primer lugar hay que decir, que los medios de comunicación, están llamados a informar y a "**formar**", porque en la información no existen los "datos asépticos".

Solamente en la manera de dar los "datos", ya va implícita una interpretación de esos datos.

Los medios de comunicación, además de informar también tienen capacidades muy importantes de educación formativa. En contenidos temáticos, de programación religiosa –por ejemplo-.

La gran influencia que puede tener un medio de comunicación para que el aprendizaje del lenguaje vaya subiendo de nivel o baya bajando de nivel.

Los medios de comunicación, no es que pueda suplir a todos los medios educativos, pero sí que puede en gran parte remediar muchas carencias. Cuando es bien utilizado viene en socorro de nuestra necesidad de crecimiento y de formación cultural y en tantos otros campos.

De ahí que el catecismo este subrayando todas las potencialidades que tienen los medios de comunicación social.

Ya la Iglesia, hace ya unos años, que declaro una **jornada mundial para los medios de comunicación**, cada año; para que todos los católicos, por lo menos una vez al año reflexionemos sobre esto.

Termina este punto:

Su acción aumenta en importancia por razón de los progresos técnicos, de la amplitud y la diversidad de las noticias transmitidas, y la influencia ejercida sobre la opinión pública.

Lo que viene a decir es que los avances técnicos, aumentan mucho la importancia de los medios de comunicación.

Precisamente, en la última jornada mundial de los medios de comunicación social, en el mensaje que dirigió el papa, hablo de las "*nuevas tecnologías en los medios de comunicación social*", especialmente refiriéndose a Internet y tantas otras tecnologías que se van trasmitiendo a través de los móviles... etc.

En su día publique una carta que titule Internet: Ángel o demonio; y quiero hacer referencia a algunos párrafos de la misma:

Internet: Ángel y demonio

Autor: [Mons. José Ignacio Manilla Aguirre](#)

En la solemnidad de la Ascensión del Señor celebramos en la Iglesia Católica la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. En su mensaje de este año, el Papa nos habla sobre las nuevas tecnologías de la comunicación y nos invita a reflexionar sobre las luces y sombras, ventajas e inconvenientes morales que tiene la utilización de estos medios. Nuestra intención en este artículo es centrarnos, de forma específica, en las posibilidades y riesgos de Internet.

¡Bendita red!

*La expresión no es mía, sino del director de la Oficina de Prensa de la Santa Sede, el jesuita Federico Lombardi. La pronunció el pasado mes de abril en la Universidad de Salamanca, tras ser investido Doctor Honoris Causa. El portavoz del Papa afirmaba que **"Internet es una herramienta única para comunicarse"**, y sorprendió con la expresión **laudatoria: "¡la bendita red!"**.*

*También Benedicto XVI elogia las potencialidades de las nuevas tecnologías, a las que califica como **"don para la humanidad"**, y a las cuales conecta con el anhelo del ser humano por establecer lazos de comunión. Señalemos brevemente algunas de las ventajas de Internet:*

- Acceso a una información libre y plural, fuera del control y monopolio que ejercen las empresas de comunicación sobre otros medios de expresión.

Está claro que existe una lucha entre los medios de comunicación por el poder y por el dinero. En esto Radio María es testigo, hasta qué punto puede ser cruel esta lucha entre las distintas empresas que están detrás de los medios de comunicación.

Es más: la mayoría de los medios de comunicación suelen tener "padrinos políticos"; incluso llega a ser alevés: que son los propios medios de comunicación los que patrocinan a los "partidos políticos".

Los medios tradicionales de comunicación, son muy costosos, tienen mucho más riesgo que internet de estar dominados por la lógica del poder, de la política y por el dinero de las empresas.

También Benedicto XVI elogia las potencialidades de las nuevas tecnologías, a las que califica como "don para la humanidad", y a las cuales conecta con el anhelo del ser humano por establecer lazos de comunión. Señalemos brevemente algunas de las ventajas de Internet:

Lo que ocurre es que internet es mucho más barato. Y con pocos medios económicos puede llegar a difundir las noticias. De tal manera que permite tener una información que esta fuera del control y del monopolio de las grandes empresas de comunicación. Eso es un gran avance.

- Acceso a una información libre y plural, fuera del control y monopolio que ejercen las empresas de comunicación sobre otros medios de expresión.
- Abaratamiento de los costes de la comunicación, lo cual permite estrechar lazos entre amigos, familiares, misioneros, etc.
- Acceso inmediato a estudios e investigaciones, que ponen la cultura al alcance de todos.
- Desarrollo de sitios Web y redes sociales que aúnan esfuerzos en causas justas y altruistas, defendiendo los derechos humanos, el respeto a la vida, el bien de la naturaleza, etc.

Hay muchas asociaciones, próvida... etc. que a través de internet tienen unas plataformas de expresión muy importantes.

- Agilidad en el aprendizaje, gracias a la naturaleza interactiva del medio.

Pero también es verdad que internet tiene su lado "oculto"

¿Maldita red?

Sin embargo, seríamos muy ingenuos si solamente nos limitásemos a cantar las "loas" de Internet. El Papa no deja de señalar también en su mensaje los problemas morales que se derivan de su uso incorrecto:

- **Adicción insana:** Es un riesgo que hay que tener en cuenta (sin olvidar que algo semejante ocurre con la televisión). **Cuando el uso de Internet se convierte en obsesivo, no sólo perdemos la necesaria libertad, sino que corremos el riesgo de padecer un grave aislamiento. El uso compulsivo de Internet llega a alterar los ritmos de descanso, el diálogo y la convivencia familiar, etc. Por todo ello, parece conveniente que en el hogar se establezca una disciplina en el tiempo y modo de su utilización.**

- **Acceso inmediato a contenidos negativos:** Existe un serio problema por el hecho de que la pornografía, la violencia y tantos otros contenidos inmorales, estén al alcance de un simple "clic". La ausencia de distancia entre el bien y el mal no contribuye en nada al dominio propio, sino que favorece que la voluntad quede avasallada por la curiosidad y los impulsos pasionales.

Se calcula que en Internet están colgadas 372 millones de páginas pornográficas, y que diariamente se realizan 68 millones de búsquedas de este género (el 25% del total). Parece un dato suficientemente contundente como para concluir en la conveniencia de proteger el ordenador de nuestro hogar con filtros especializados.

- **Difusión de bulos, habladurías e indiscreciones:** La inmediatez de Internet favorece la rápida difusión de difamaciones y noticias inexactas, agresiones a la intimidad, etc., mediante anonimatos y ocultamientos de identidad. Curiosamente, España es el país del mundo que más rumores difunde a través de la red. La indiscreción propia de nuestra cultura, que ha hecho del rumor un entretenimiento lúdico, es la causa de que el 70% de los bulos de Internet tengan su origen en España. No podemos dejar en el olvido aquellas palabras tan exigentes de Jesucristo: "Os digo que de toda palabra ociosa que hablen los hombres darán cuenta en el día del Juicio" (Mt 12, 36).

En realidad, hablando con propiedad, hemos de concluir diciendo que la red de Internet no es "bendita" ni "maldita", sino que es el uso que hacemos del medio el que lo califica moralmente. Por lo tanto, más allá de los aspectos técnicos, la educación moral en el uso de Internet es imprescindible para que la red esté al servicio de la libertad humana, y no sea uno de los lugares en los que más se promueva nuestra esclavitud.

Con la confianza en el bien que las nuevas tecnologías pueden aportar al hombre, Benedicto XVI ha lanzado el siguiente reto a los jóvenes: "¡Brindad el testimonio de vuestra fe a través del mundo digital! Utilizad estas nuevas tecnologías haciendo conocer el Evangelio, para que la Buena Noticia del Amor infinito de Dios a todos los pueblos resuene de forma nueva en todo nuestro mundo cada vez más tecnológico".

En resumen que es lo que dice este punto del catecismo: Y es que los progresos técnicos y tecnológicos, todavía le han dado a los medios de comunicación un influjo mayor en la sociedad, con peligros, y también con muchas posibilidades: por ejemplo el poder tener más libertad ante todos los monopolios de la comunicación, y que en gran parte manipulan la opinión pública. Sabemos que el que tiene la información en su mano tiene el poder en su mano.

Punto 2494:

La información de estos medios es un servicio del bien común (cf [IM 11](#)). La sociedad tiene derecho a una información fundada en la verdad, la libertad, la justicia y la solidaridad:

«El recto ejercicio de este derecho exige que, en cuanto a su contenido, la comunicación sea siempre verdadera e íntegra, salvadas la justicia y la caridad; además, en cuanto al modo, ha de ser honesta y conveniente, es decir, debe respetar escrupulosamente las leyes morales, los derechos legítimos y la

**dignidad del hombre, tanto en la búsqueda de la noticia como en su divulgación»
(IM 5).**

Esta afirmación con la que empieza el punto:

La información de estos medios es un servicio del bien común

No es posible que el bien se construya en una sociedad sin que haya acceso a la noticia o a la información, o sin que los medios de comunicación estén al servicio de esa sociedad.

Lo cierto es que una de las claves de una "**sociedad bien constituida**" es que hagamos las cosas no solo pensando en nosotros mismos sino en el servicio al prójimo; pero pocas cosas están tan marcadas como este principio del servicio al bien común, como los medios de comunicación.

En la misma teología, cuando hablamos de los ángeles, que son enviados de Dios: *el que nos transmite su palabra, su voluntad, algo así es el medio de comunicación.*

El medio de comunicación está haciendo referencia a que el ser humano. El ser humano se entiende a sí mismo, no como un individuo aislado, sino como una persona que está siempre en continua relación con el prójimo.

Y nuestra "relación" es el "*número de prójimos*", que de una manera muy concreta y directa podemos llegar a conocer, siempre será muy pequeño. Y son los medios de comunicación los que están potenciando nuestra capacidad de conocimiento del entorno nuestro y del mundo.

Si nosotros contásemos a las personas que conozco directamente, frente a las que conozco por los medios de comunicación, sin duda el segundo apartado será mucho mayor.

Nosotros conocemos el mundo a través de muchas "ventanas", y entre ellas, las más importantes son los medios de comunicación.

Continúa este punto:

La sociedad tiene derecho a una información fundada en la verdad, la libertad, la justicia y la solidaridad.

Hay un derecho a la verdad, además del derecho al pan, al trabajo, a la vivienda; una de las mayores injusticias puede ser no darle la "verdad".

Ese principio romano de "pan y circo". Para tener a la población controlada: *le damos pan, y los entretenemos con espectáculos.* De esta forma puedo "no darle la verdad".

Incluso se puede llegar, desde estos resortes de poder, se puede llegar a crear conflictos para que la atención y la opinión pública este centrada en estos conflictos, para distraer esa misma atención de otras cosas que se pretenden ocultar desde el poder.

Incluso la propia cultura nos lleva a eso de "ande yo caliente y ríase la gente": mientras tengo las necesidades cubiertas lo demás ya no me importa tanto.

Termina este punto con una cita de este documento que se cita es del concilio Vaticano II (*inter mirifica*). En el Concilio se trataron temas eminentemente pastorales, aunque también se trataron temas doctrinales, de ahí que se publicara un decreto sobre los medios de comunicación social.

El recto ejercicio de este derecho exige que, en cuanto a su contenido, la comunicación sea siempre verdadera e íntegra, salvadas la justicia y la caridad; además, en cuanto al modo, ha de ser honesta y conveniente, es decir, debe respetar escrupulosamente las leyes morales, los derechos legítimos y la dignidad del hombre, tanto en la búsqueda de la noticia como en su divulgación»

Esto que dice a lo de la "verdad íntegra": es que las medias verdades son mentiras.

Quiero contar alguna experiencia en este sentido:

Para un obispo es muy importante tener una buena relación con los medios de comunicación, pero podemos llegar a tener un poco de miedo, por el maltrato ocasional que sufrimos los obispos por parte de los medios de comunicación.

Ante esto, la tentación puede ser la de alejarse de los medios para evitar precisamente esas persecuciones.

Recuerdo haber dicho a algún medio de comunicación, en medio de una de esas entrevistas amplias": *"me parece bien que usted me haga usted todas las preguntas que quiera, pero le pongo algunas condiciones: que las respuestas se las doy por escrito y no se cambia lo que yo he escrito, y que los titulares estén consensuados"*.

Ante esto he tenido de todo: medios de comunicación que han estado de acuerdo con las condiciones y otros que ha preferido desistir de la entrevista.

Esto es a propósito de lo que dice estos textos del Vaticano II de que **la comunicación sea siempre verdadera e íntegra.**

Tantos titulares que no hacen referencia a la noticia sino más bien a las segundas intenciones del propio medio de comunicación. También eso ocurre hasta en las propias fotografías que se publican.

Continúa este texto:

Debe respetar escrupulosamente las leyes morales, los derechos legítimos y la dignidad del hombre,

Ese tipo de información que no respeta a las personas de las que está hablando: haciendo juicios temerarios, o entrando en su privacidad.

Esto cuestiona gravemente la "dignidad ética" en la utilización de los medios de comunicación.

Lo dejamos aquí.